



Analysis • Insight • Intelligence

News Release 1: B2B, MICE, online, banking and financial

أبحاث VRL وماستر كارد تشير إلى أن 88% من المستهلكين في المنطقة هم على علم بمنتجات الدفع المسبق

- الأجور المدفوعة مسبقاً: مفهوم يتوقع أن يخلق في المنطقة
- نسبة الإدراك تصل إلى 90% في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية
- حوالي 70% يجدون بطاقات الدفع المسبق مفيدة

قمة الدفع المسبق: الشرق الأوسط 2010
مؤتمر ومعرض وحفل عشاء تعارفي
وحلقة دراسية ما قبل المؤتمر
22 و 23 مارس 2010
فندق وستن، دبي
www.vrlfinancialnews.com

دبي، 17 مارس، 2010: أعلنت VRL وهي الجهة المنظمة لقمة الدفع المسبق: الشرق الأوسط 2010 بأنها ستكشف النقاب عن أبحاث حديثة حول مستقبل قطاع البطاقات المدفوعة مسبقاً، والتي تشير إلى وجود إدراك عالٍ حيال أنظمة الدفع المسبق والتي تبلغ نسبتها حوالي 88% في المنطقة.

وهذه هي المرة الأولى التي تقوم ماستر كارد وTNS العالمية بأبحاث ريادية حول سوق البطاقات المدفوعة مسبقاً في المنطقة مع التركيز على الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر على وجه الخصوص، حيث سيتم الإعلان عن نتائجها خلال قمة الدفع المسبق: الشرق الأوسط 2010 وهو الحدث السادس الذي تنظمه VRL، يومي 22 و 23 مارس 2010 في دبي.

ووفقاً لويل كاين، محرر مجموعة المطبوعات التابعة لـVRL، Cards International وElectronic Payments International، فإن مفهوم "المدفوع مسبقاً" هو آلية الدفع الأسرع نمواً حالياً.

وأشار كاين إلى أن هذه النتائج ستقدم وجهة نظر جديدة حول احتمالات قطاع الدفع المسبق. وقال: "من المثير للاهتمام أن نلاحظ مستوى المعرفة في المنطقة حول هذا القطاع فـ90% من المستهلكين في الإمارات والسعودية يدركون جيداً هذا المفهوم".

وأضاف: "وهذا يعني، بالإضافة إلى الفوائد العالية جراء امتلاك البطاقات المدفوعة مسبقاً، فرصاً عظيمة للمزودين في هذه المنطقة. ولا شك أن المستهلكين يوسعون تجاوبهم مع أنظمة الدفع المسبق إلى ما بعد الاتصالات والترانزيت، لتصل إلى التحويلات والسفر".



Analysis • Insight • Intelligence

بالإضافة إلى ذلك، ثمة مؤشرات تظهر اهتماماً في دفع الأجور وفقاً لأنظمة الدفع المسبق، دعماً لردود الفعل التي تشير إلى أن 70% يؤمنون بأن هذا النظام مفيد.

من جهة أخرى، قال روبرت والز، مدير مسؤول في قسم إدارة الدين ومنتجات الدفع المسبق في آسيا الوسطى والشرق الأوسط وإفريقيا، لدى ماستركارد العالمية: "تشير آخر الأبحاث التي قامت بها VRL وماستر كارد إلى سلوكيات المستهلكين حيال أنظمة الدفع المسبق في الشرق الأوسط، وإلى مستوى إدراكه وسلوكه الحالي في المنطقة.

فبينما تسعى الشركات المالية إلى الاستفادة من الفرص النامية في هذا القطاع، تساعد الأبحاث تلك الشركات في تأمين مكانة جيدة للمنتج واستخدام قنوات الاتصالات المناسبة للتواصل مع الجمهور المستهدف. وبالفعل، تظهر هذه الأبحاث أن قطاع الدفع المسبق ليس محصوراً بمجموعات الطبقة الاجتماعية – الاقتصادية المتدنية، بل يعتبر مثيراً للاهتمام بالنسبة إلى شرائح المستهلكين ذوي المعرفة المالية في الشرق الأوسط".

هذه القمة ستقدم وجهة نظر جديدة من رواد القطاع بالإضافة إلى استراتيجية للشركات بهدف بناء وتطوير وتطبيق برامج دفع مسبق ناجحة، وتحاليل جريئة وواضحة حول تأثير الأزمة المالية على الشرق الأوسط ومختلف الأسواق الأخرى.

تنظم VRL فعاليات "قمة الدفع المسبق: الشرق الأوسط 2010" الرائدة في الفترة من 22 إلى 23 مارس 2010، في فندق وستن – دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ يتخللها مؤتمراً ومعرضاً وعشاءاً للتعريف. كما يشمل المؤتمر دعوة خاصة للمشاركة في ورشة العمل يوم 21 مارس 2010، والتي تسلط الضوء حول مستقبل نظام الدفع المسبق والبرامج الأخرى المتوفرة حالياً، وهي من تنظيم ورعاية "فيزا". وسيتم الإعلان عن أبحاث ريادية وحصريّة حول سوق البطاقات المدفوعة مسبقاً في المنطقة مع التركيز على الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر على وجه الخصوص، برعاية ماستر كارد. أما شريك الأبحاث فهو TNS Global.

أما شركاء الحدث فهم:

فيزا – راع رئيسي؛ ماستر كارد، راع بلاتيني وراع للأبحاث؛ نتورك – راع فضي؛ وبنكسوف راع العلامة التجارية، فرست داتا – راع – Good Technology Partners, Middle East – راع – Council of Shopping Centres للمعارض، و TNS Global الشريك الرسمي.

النهاية

ملاحظة للمحررين

حول VRL

لما يزيد عن 20 عاماً، سعت VRL إلى توفير سلسلة فريدة ومتميزة من المؤتمرات والفعاليات الخاصة بسوق الخدمات المالية. وتقدم مؤتمرات VRL التي غالباً ما تنظم برعاية أبرز المؤسسات في القطاع،



Analysis • Insight • Intelligence

محتوى مركز ومتحدثين مبتكرين وجلسات جريئة، بالإضافة إلى الأبحاث الحصرية ومجموعة غنية ومختلطة من المندوبين والمشاركين.

ويتم دعم هذه المؤتمرات من خلال المنشورات المتخصصة لـ VRL والتي توفر في نسخ مطبوعة وإلكترونية منها Cards International، و Electronic Payments International و Banking & Payments Asia.

أما برنامج العام 2010، فهو يضم مجموعة واسعة من المؤتمرات الدولية الرئيسية، كلها تتفوق أهمية عن الأخرى بالنسبة إلى رواد القطاع المالي حيث أن الفرص التعليمية والتعارفية المتاحة بفضل VRL هي الأفضل على الإطلاق.

www.vrl-financial-news.com

للمعلومات الإعلامية

أنو باتناجار

ستراتيجيك سولوشنز نيابة عن VRL

البريد الإلكتروني: anu@strategicsolutionsonline.com

الهاتف: +9714 390 3030

الخلوي: +971 50 72 86 803

منسقي الحدث

كارن مكمانوس، مدير التواصل

Karen.mcmanus@vrlfinancialnews.com

+44 20 7563 5686